

Conference Eröffnungsabend am 21. September

Tagesablauf · Einlass 17:00 Uhr · Programm 18:00–20:00 Uhr · Networking bis 22:00 Uhr

Lokation: Tokonoma, Gutleutstraße 320, Frankfurt am Main

Zeit	Programmpunkt	Vortragende
17:00–18:00	EINLASS Ankommen, erste Gespräche und Einstimmung auf die Creative Week Frankfurt.	Empfang der Gäste
18:00–18:10	BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG Begrüßung der Gäste und kurzer Überblick über die Konzeption der Creative Week Frankfurt.	Wolfgang Weyand Vorstandsvorsitzender CLUK
18:10–18:20	GRUSSWORT DER STADT FRANKFURT AM MAIN Grußwort zur Konferenz und zum Festival sowie die besten Wünsche für einen erfolgreichen Verlauf.	Dr. Nils Köbler Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent der Stadt Frankfurt am Main
18:20–18:30	WORLD DESIGN CAPITAL 2026 – EINE ZWISCHENBILANZ Ein Blick auf die bisherigen Aktivitäten, die Resonanz in der Region und die nächsten Höhepunkte des WDC-Jahres.	Carolina Romahn Geschäftsführerin World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026
18:30–18:35	VORSTELLUNG DES HAUPTREDNERS Einführung in die Keynote und Vorstellung von Anders Indset.	Claudio Montanini Vorstand CLUK
18:35–19:20	KEYNOTE: ANDERS INDSET Anders Indset, einer der international renommiertesten Wirtschaftsphilosophen, eröffnet die Conference. Als gefragter Sparringspartner internationaler CEOs und politischer Entscheidungsträger beschäftigt er sich mit den großen Fragen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Technologie und Gesellschaft. Mit seinem Blick auf gesellschaftlichen Wandel, zukünftige Entwicklungen und die Frage, welche Schöpfungskraft in Kreativität und menschlichem Denken steckt, setzt er den Impuls für den Auftakt der Creative Week Frankfurt 2026.	Anders Indset Wirtschaftsphilosoph, internationaler Bestseller-Autor, Redner und Zukunftsdenker
19:20–19:50	FRAGEN & ANTWORTEN Fragen aus dem Publikum und Dialog mit Anders Indset.	Anders Indset und Publikum Moderation: Claudio Montanini
19:50–20:00	AUSBLICK AUF CONFERENCE-TAG & FESTIVAL Überblick über das Conference-Programm am Dienstag, die weiteren Attraktionen des Festivals und Einladung zum anschließenden Networking.	Niko Gültig Geschäftsführer CLUK
20:00–22:00	GET-TOGETHER & NETWORKING Zeit für persönliche Gespräche, neue Kontakte und den gemeinsamen Ausklang des Eröffnungsabends.	Offener Networking-Teil

Conference-Tag am 22. September

Die Beiträge laufen in 30 der 45 Minuten. Sie enden 5 Minuten vor dem nächsten Beitrag um eine Wechselzeit für Stühle, Mikrofone und Technik zu ermöglichen. Lokation: Tokonoma, Gutleutstraße 320, Frankfurt am Main.

Zeit	Programmpunkt	Vortragende
10:00–10:15	BEGRÜSSUNG Auftakt in den Konferenztag und Einordnung der Creative Week Frankfurt im Rahmen der World Design Capital.	Wolfgang Weyand, CLUK
10:15–11:00	HISTORY TALKS BACK Wie KI-Avatare, Spatial Storytelling und digitale Technologien Stadtgeschichte neu erfahrbar machen – und Erinnerung in den öffentlichen Raum zurückholen.	Tanja Neumann, CEO of Smart Lynx Mohammad Ali Khadem, Technical Experience Designer NSYNK Einführung: Dr. Michael Klein, Institut für Neue Medien (INM)
11:00–11:45	GAMES ZWISCHEN WISSENSCHAFT, WIRTSCHAFT, KULTUR UND DEMOKRATIE Games sind längst mehr als Unterhaltung: Sie verbinden Forschung, Technologie und Gesellschaft – bis hin zu Projekten im Umfeld zukünftiger ESA- und NASA-Missionen.	Prof. Stephan Jacob, Hochschule Darmstadt Einführung: Will Weber
11:45–12:00	GETRÄNKE- & KAFFEPAUSE Zeit für Gespräche, Getränke und einen kurzen Wechsel.	
12:00–12:30	VOM BUCH LEBEN Wie entsteht Literatur zwischen künstlerischem Anspruch, innerem Antrieb und den Erwartungen des Marktes – und welche gesellschaftliche Kraft steckt im Lesen und Schreiben?	Artur Becker, Autor Einführung: Lothar Wekel, Börsenverein des Deutschen Buchhandels
12:30–13:00	DEMOKRATIE IST KEIN ZUSCHAUERSPORT Fake News, emotionale Skandalisierung und KI verändern die öffentliche Meinungsbildung. Was bedeutet das für Medien, Verantwortung und demokratische Debatten?	Holger Windfuhr, Art Director FAZ Einführung: Martin Schmidt, Verband Druck und Medien Hessen
13:00–13:30	SELBSTSTÄNDIG, SCHEINSELBSTSTÄNDIG, KREATIV? Scheinselbstständigkeit verstehen, Risiken erkennen und wissen, worauf Kreative und selbstständige Dienstleister heute achten müssen.	RA Verena Wenzel Marcus Pohl, Artis Alliances, Gründer des Berufsverbands isdv
13:30–14:30	MITTAGSPAUSE · LUNCH & NETWORKING Eine Stunde für Essen, Gespräche, neue Kontakte und den Austausch zwischen den unterschiedlichen Bereichen der Kreativwirtschaft.	Lunch, Getränke, Networking
14:30–15:00	COMMUNICATION FOR DEMOCRACY? Wie Kommunikation demokratische Öffentlichkeit stärkt: über politische Verantwortung, freie Medien und die Kraft glaubwürdiger Botschaften.	Rednerin oder Redner folgt
15:00–15:30	URBAN NOW LAB – LYONER FUTURA QUARTIER Wie können öffentliche Räume gemeinsam gestaltet, erprobt und sichtbar gemacht werden? Ein konkretes Zukunftslabor für Stadt und Quartier.	Wolf U. Wagner, Vorstandsmitglied DDC, im Gespräch mit Detlef Hans Franke, geschäftsführender Gesellschafter FuP

Zeit	Programmpunkt	Vortragende
15:30–16:15	DIE GESTALTUNG DER ZUKUNFT Illustration prägt Bilder, Debatten und gesellschaftliche Vorstellungen. Das Panel fragt, warum menschliche Urheberschaft gerade im KI-Zeitalter demokratisch relevant bleibt.	Annika Siems, Illustratorin Sarah Gorf-Roloff, Illustratorin Moderation: Jürgen Gawron Einführung: Tim Weiffenbach, Illustratoren Organisation
16:15–17:00	FILIALEN DER DEMOKRATIE Schulen, Kaufhäuser und andere öffentliche Orte sind mehr als Gebäude. Wie können solche Stadtbausteine Begegnung ermöglichen und Demokratie im Alltag stärken?	Antje Voigt, Architektin Sandra Düsterhus, Architektin Einführung / Moderation: Christian Holl, Geschäftsführer BDA Hessen
17:00–17:30	KAFFEPAUSE · NETWORKING Dreißig Minuten zum Durchatmen, für Getränke und einen Austausch und eine echte Pause.	
17:30–18:00	DER POKAL HAT SEINE NEUEN GESETZE Zwischen Restart, großen Namen und überraschenden Begegnungen: Was den DFB-Pokal zum vielleicht demokratischsten Wettbewerb im deutschen Fußball macht.	Holger Merk, Abteilungsleiter Marke DFB Einführung: Claudio Montanini, Bundesverband Marketing Clubs (BVMC)
18:00–18:45	RAUS AUS DEM AI-DSCHUNGEL, REIN IN DIE PRAXIS Was kann KI heute wirklich leisten? Ein praxisnaher Blick darauf, wie sie zum strategischen und kreativen Produktionsfaktor wird.	Raffaello Kramm, Consultant Einführung: Alicja Feltens, Marketing Club Frankfurt
18:45–19:00	FESTIVAL - TIPPS UND HINWEISE Hinweise auf weitere Veranstaltungen der Creative Week Frankfurt im Rahmen des Festivalprogramms bis 26. September	Dank an Partner Daniel Etzel k/c/e
Ab 19:00 Uhr	KI-PRAXIS LAB (MAIN-STAGE) Gedankenaustausch, Tipps und Anregungen aus der Praxis	Coach und Ansprechpartner: Raffaello Kramm, Consultant
ab 19:00 bis 22:00 Uhr	AUSKLANG & NETWORKING Networking in den verschiedenen Räumen des TOKONOMA – bei schönem Wetter auch im Hof	Offener Networking-Teil

Parallelangebot im Foyer von 14:30 Uhr bis 15:00 Uhr und on demand · E-RECHNUNG: CALL FOR ACTION FÜR ALLE SELBSTSTÄNDIGEN. Für Fragen: Karin Zweigler und Marcus Pohl vom isdv.

Vielen Dank unseren CLUK Verbänden, die dieses Programm ermöglicht haben: Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V., Bund Deutscher Architekten BDA im Lande Hessen e.V., Bundesverband Marketing Clubs (BVMC), Deutscher Designer Club e.V. (DDC), Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V., Illustratoren Organisation e.V., Institut für Neue Medien (INM), Interessengemeinschaft der selbstständigen DienstleisterInnen in der Veranstaltungswirtschaft e.V. (ISDV), Interessenverband Musikmanager und Consultants e.V. (IMUC), Marketing Club Frankfurt e.V., VDMH Verband Druck und Medien Hessen e.V.