



**Herausgeber**

Bundesverband Druck und Medien e. V.  
Friedrichstraße 194–199 · 10117 Berlin

[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

Bild Kapitel 7: ASDF\_MEDIA/shutterstock.com  
Alle anderen Bilder: bvdm

# Die Druck- und Medienverbände

## Der Bundesverband und seine neun Landesverbände

- vertreten die Interessen der deutschen Druck- und Medienunternehmen auf allen politischen Ebenen. Regional, national, international.
- unterstützen die deutschen Druck- und Medienunternehmen auf sämtlichen Feldern ihrer Geschäftstätigkeit. Heute, morgen, übermorgen.

# Die Experten, die immer für Sie da sind

Keiner kennt die Druckindustrie besser als die Druck- und Medienverbände. Denn das Zusammenspiel von Experten führt zu einer einmaligen Bündelung an Know-how. Von A wie Ausbildung bis Z wie Zuliefererindustrie.

Deshalb sind die Verbände in der Lage, jedes Unternehmen mit genau den Leistungen zu unterstützen, die es braucht. Als einzelnen Baustein oder als abteilungsübergreifendes, gut aufeinander abgestimmtes Leistungspaket.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Kontaktdaten zu einer Geschäftsstelle in Ihrer Nähe finden Sie auf der vorletzten Seite. Wir freuen uns auf Sie.

**Die Mitarbeiter der Verbände sind Profis auf ihrem Fachgebiet und sie kennen die Druckindustrie in- und auswendig. Das macht ihre Leistungen so wertvoll.**

- Drucktechniker •
- Bankkaufmann/frau •
- Erwachsenenpädagoge •
- Kommunikationswissenschaftler •
- Marketingfachwirt •
- Medienfachwirt •
- Facharbeiter Druck •
- Mediengestalter •
- Medientechnologe •
- Produktioner •
- Informatiker •
- Ingenieur für Maschinenbau •
- Ingenieur für Umwelttechnik •
- Wirtschaftswissenschaftler •
- Politologe •
- Betriebswirt •
- Steuerfachangestellter •
- Kaufmann/frau •
- Steuerfachkraft •
- Rechtsanwaltsfachangestellte •
- Jurist Arbeitsrecht •
- Jurist Wirtschafts- und Unternehmensrecht •

# Investitionen – mehr als eine Frage des Geldes

Die richtige Investition zur richtigen Zeit kann entscheidend sein für den Unternehmenserfolg.

Wir helfen Ihnen bei Ihren Entscheidungen für Neu- oder Ersatzinvestitionen. Dazu gehören die Bewertung von Produktionspotenzialen, die herstellernerneutrale Beratung sowie die Erstellung eines Pflichtenheftes.

Gemeinsam mit Ihnen bereiten wir das notwendige Zahlenmaterial für die Finanzierung auf und unterstützen Sie bei Ihrem Bankengespräch. Nach dem Kauf sichern wir Ihre Investition ab. Auf Ihren Wunsch hin führen wir neutrale Maschinenabnahmen durch. Und sollte es Grund zu Reklamationen geben, erhalten Sie von uns gutachterliche Stellungnahmen.

Greifen Sie in jeder Phase Ihrer Investitionstätigkeiten auf die Kompetenz der Verbände zurück. Schnell und unkompliziert.



**Beratung bei geplanten Investitionen**

**Unterstützung bei Gesprächen mit Herstellern und Banken**

**Anfertigung gutachterlicher Stellungnahmen**

**Bereitstellung technischer Gutachten**

**Neutrale Maschinenabnahme**

# **Innovationen – nur neu macht noch kein Geschäft**

Neues gibt es permanent, aber ab wann rechnet es sich? Die verschiedenen Märkte werden immer wissensintensiver und komplexer. Gleichzeitig werden die Zyklen der Innovationen ständig kürzer.

Wir zeigen Ihnen die wesentlichen Aspekte neuer Anwendungen auf und diskutieren Stärken und Schwächen. Sie erhalten Informationen über mögliche Konsequenzen im Hinblick auf Prozess-Steuerungen oder Folge-Investitionen.

Entscheidend ist, dass Sie sich durch den Einsatz neuer Technologien einen festen Platz in der Wertschöpfungskette Ihrer Kunden sichern – und ein Profil im Markt, das auch zukünftig gefragt ist.





**Beratung über neue Märkte**

**Information über neue Technologien**

**Optimierung von Workflows**

**Planung von Investitionen**

**Unterstützung in der Aus- und Weiterbildung**

# Qualitätssicherung – gut für Sie und Ihre Kunden

Wer bestimmt, was Qualität ist? Wie kann man sie den Kunden verlässlich anbieten und auch nachweisen?

Wir unterstützen Sie dabei, verbindlich und ziel-sicher nach den international anerkannten Normen zu arbeiten.

Mit dem ProzessStandard Offsetdruck (PSO) wird die Printproduktion kalkulierbar und nachvoll-ziehbar. Das Qualitätssiegel Digitaldruck (QSD) ermöglicht Ihnen die neutrale Dokumentation Ihrer Kompetenz bei der Herstellung von Digital-druckprodukten.

Die Experten der Verbände klären mit Ihnen alle notwendigen Schritte zur Qualitätssicherung. Sie beraten Sie persönlich im Hinblick auf den Zeit- und Kostenaufwand und unterstützen Sie auf Wunsch auch bei der Umsetzung der entschei-denden Maßnahmen.



**Ermittlung von Ist- und Sollzustand**

**Prüfung aller Produktionsabläufe**

**Training der Mitarbeiter**

**Zertifizierung mit Gütesiegel**

**Information zu Umweltschutz und Arbeitssicherheit**

# Ihr Betrieb – heute, morgen, übermorgen

Läuft alles optimal? Sind die Kunden zufrieden? Oder hakt es bei betrieblichen Abläufen? Was für Strukturen brauchen Sie in Zukunft, und was führt zu Zeit- und Kostenproblemen?

Wir helfen Ihnen, Schwachstellen zu identifizieren, Lösungen zu entwickeln und sie im Unternehmen umzusetzen. Maßgeschneidert, passgenau.

Ob es um ein neues Controlling, die Liquiditätsplanung, effiziente Einkaufsprozesse, komplexe gesamtbetriebliche Analysen oder die Unternehmensbewertung geht – die Experten der Verbände stehen Ihnen zur Verfügung.

Wir erheben branchenspezifische Kennzahlen und Benchmarks. Kalkulations- und Leistungsvergleiche unterstützen Sie dabei, Ihre Position am Markt zu bestimmen und zu sichern.



**Optimierung von betrieblichen Abläufen**

**Entwicklung optimaler Kosten- und Leistungswerte**

**Unternehmenssteuerung und Controlling**

**Unterstützung im Innovationsmanagement**

**IT-Beratung**

# **Geschäftsfeld- entwicklung – Stillstand ist Rückschritt**

Die Digitalisierung revolutioniert alles. Den Ein- und Verkauf genauso wie Produktionsprozesse oder Produkte und Dienstleistungen – von denen es viele bis gestern nicht gab oder schon morgen nicht mehr geben wird.

Wir beraten Sie im Hinblick auf neue Trends im Kommunikationsverhalten der Gesellschaft, das veränderte Verhalten von Konsumenten oder absehbare Anforderungen des Handels. Dies verknüpfen wir mit neuen technischen Möglichkeiten in der Druck- und Medienindustrie und leiten mit Ihnen gemeinsam das Potenzial für Ihr Unternehmen ab.

Selbstverständlich bieten Ihnen die Experten der Verbände auch Hinweise zur Qualifikation Ihrer Mitarbeiter, zum Vertrieb oder zur Prozess-Steuerung und führen entsprechende Maßnahmen auf Wunsch auch durch.



**Information über Trends und Marktpotenziale**

**Kalkulation notwendiger Ressourcen**

**Beratung beim Aufbau neuer Geschäftsfelder**

**Unterstützung im strategischen Vertriebsausbau**

# **Personalwesen – Mitarbeiter führen, halten und motivieren**

Die Qualifikation Ihrer Mitarbeiter ist bares Geld wert. Produktionsqualitäten, die Rentabilität von Kalkulationen, Personalführung oder das Neukundengeschäft stehen und fallen mit einer guten Ausbildung.

Wir bieten Schulungen an, die Ihren Mitarbeitern genau das vermitteln, was im Unternehmen, im Kundenkontakt und am Markt gebraucht wird. Gezielte Weiterbildungen helfen dabei, Prozesse zu optimieren und den Unternehmenserfolg zu sichern.

Die Programme zur beruflichen Weiterentwicklung bieten Führungskräften, Nachwuchskräften, Facharbeitern, Auszubildenden und auch Quereinsteigern die Bausteine, die ein Druck- und Medienunternehmen stark machen. Vom E-Commerce-Manager und Digitaldruck-Professional über den Industriemeister bis zum Medienfachwirt.





**Beratung im Personalmanagement**

**Personalrecruiting**

**Bereitstellung von Ausbildungsregelungen**

**Beratung und Vertretung vor Gericht**

**Informationen über Werkverträge,  
Zeitarbeit und Mindestlohn**

**Unterstützung bei der Einführung von  
neuen Arbeitszeitmodellen**

# **Streitfälle – wir möchten, dass Sie Ihr Recht bekommen**

Arbeits- und Sozialrecht, Datenschutz, Haftungsfragen, Impressumspflichten, Reklamationen, Medienrecht, Urheberrecht, Vertragsgültigkeiten, Zahlungsziele – es gibt nahezu nichts, worüber nicht gestritten werden kann. Und immer ist es aufwändig und teuer.

Wir stehen mit kompetenter Beratung an Ihrer Seite. Bei allen Fragen des Arbeits- und Sozialrechts werden Sie von unseren Rechtsanwältinnen vor Gericht vertreten. Dabei handelt es sich um absolute Spezialisten für die besonderen Anforderungen der Druck- und Medienbranche.

Außerdem unterstützen wir Sie mit der Bereitstellung von branchenweit anerkannten Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Musterformulierungen für Arbeitsverträge, Leitfäden zum Thema Mindestlohn sowie Informationen zu Änderungen oder Neuerungen in der unternehmens- und branchenrelevanten Rechtsprechung.



**Allgemeine Rechtsberatung**

**Bereitstellung von aktuellen Gesetzestexten**

**Information über branchenrelevante  
Gesetzesänderungen und Regelungen**

**Hilfe in Verhandlungen mit dem Betriebsrat**

**Beratung und Vertretung vor Gericht**

# Lobbying

Der Bundesverband Druck und Medien e.V. (bvdm) und die Landesverbände setzen sich für die Ziele der deutschen Druckindustrie ein. Als Arbeitgeberverband, politischer Wirtschaftsverband und technischer Fachverband vertritt der bvdm die Positionen der Branche gegenüber Politik, Verwaltung, Gewerkschaften und der Zuliefererindustrie. International agiert er über seine Mitgliedschaft bei Intergraf und der FESPA.

Im bvdm arbeiten Experten, die sowohl die branchenrelevanten Fachgebiete als auch die Mechanismen der Interessenvertretung beherrschen. Sie beobachten und bewerten die Entwicklungen von Rahmenbedingungen für die Druck- und Medienunternehmen und setzen sich dafür ein, dass Regelungen, Vorschriften und Gesetze ihre Interessen berücksichtigen. Oder der bvdm geht initiativ auf Entscheidungsinstanzen zu, um dort problematische Themen zu platzieren und Lösungen im Sinne der Branche zu erwirken.

So wurden und werden die Berufsbilder für die Druck- und Medienbranche weiterentwickelt, Standards für die zuverlässige hochqualitative Produktion von Druckerzeugnissen erarbeitet und Leitfäden für den Umgang mit Vorschriften erstellt. Der bvdm verhandelt Lösungen für den Einsatz von Mineralstoffen, hat die Reform der EU-Datenschutz-Grundverordnung „entschärft“, Online-AGBs verfasst und last but not least führt er die Tarifaueinandersetzungen mit ver.di.

Für eine vergleichsweise kleine Branche wie die Druck- und Medienindustrie ist es nicht immer leicht, gehört zu werden. Erfolgsfaktoren sind die enge Zusammenarbeit aller Druck- und Medienverbände, die Vernetzung mit Akteuren anderer Organisationen und Entscheider und der Schulterschluss mit anderen Verbänden, wenn es um die Durchsetzung gemeinsamer Interessen geht.

Ein weiterer Erfolgsfaktor sind die vier Ausschüsse, die vom bvdm geführt werden. Überwiegend ehrenamtlich unterstützen Unternehmer und Mitglieder anderer Organisationen den bvdm mit Anregungen, Informationen, aber auch Forderungen aus der Praxis. Gemeinsam werden daraus Inhalte, Positionen und Lösungen für die Felder Wirtschaft, Sozialpolitik/Recht, Bildung, Technik + Forschung, Umwelt und Arbeitssicherheit erarbeitet. Auf dieser soliden Basis fußt die praxisnahe Auseinandersetzung des bvdm mit Vertretern von Politik, Verwaltungen, Ministerien und anderen Interessengruppen. Ziel allen Handelns ist dabei, die Druckindustrie mit ihren überwiegend kleinen und mittleren Unternehmen zu stärken und die Rahmenbedingungen zukunftsfähig für sie zu gestalten.

# Die Deutschen Druck- und Medienverbände



**bvdm.**

**Bundesverband Druck und Medien e.V.**

Friedrichstraße 194–199 • 10117 Berlin  
Telefon 0 30/20 91 39 0 • Fax 0 30/20 91 39 113

info@bvdm-online.de • www.bvdm-online.de

Präsident: Wolfgang Poppen  
Hauptgeschäftsführer: Dr. Paul Albert Deimel

**Verband Druck und Medien  
in Baden-Württemberg e. V.**

Zeppelinstraße 39  
73760 Ostfildern/Kernat  
Telefon 07 11/4 50 44-0  
Fax 07 11/4 50 44-15

info@verband-druck-bw.de  
www.verband-druck-bw.de

Vorsitzender:  
Axel Ebner

Geschäftsführer:  
Dr. Alexander Lägeler

**Verband Druck und Medien  
Bayern e. V.**

Friedrichstraße 22  
80801 München  
Telefon 0 89/33 03 60  
Fax 0 89/33 03 61 00

Rudolphstraße 30  
90489 Nürnberg  
Telefon 0911/26 44 41  
Telefax 0911/28 43 68

info@vdm.de  
www.vdm.de

Vorsitzender:  
Christoph Schleunung

Geschäftsführer:  
Holger Busch

**Landesverband Druck  
und Medien Bremen e. V.**

Schillerstraße 10  
28195 Bremen  
Telefon 04 21/36 80 20  
Fax 04 21/3 68 02 49

mchristmann@uvhb.de

Vorsitzender:  
Siegfried von der Wehl

Geschäftsführer:  
Marcel Christman



**Verband Druck und Medien  
Hessen e. V.**

Flughafenstraße 4 A  
60528 Frankfurt am Main  
Telefon 0 69/9 59 67 80  
Fax 0 69/95 96 78 90

info@vdmh.de  
www.vdmh.de

Vorsitzende:  
Cristina Henrich-Kalveram

Geschäftsführer:  
Dirk Glock

**Verband Druck und Medien  
Mitteldeutschland e. V.**

Melscher Straße 1  
04299 Leipzig  
Telefon 03 41/86 85 90  
Fax 03 41/8 68 59 28

info@vdm-  
mitteldeutschland.de  
www.vdm-  
mitteldeutschland.de

Vorsitzende:  
Martina Radlbeck

Geschäftsführerin:  
Antje Steinmetz

**Verband Druck und Medien  
NordOst e. V.**

Am Schillertheater 2  
10625 Berlin  
Telefon 0 30/3 02 20 21  
Fax 0 30/3 01 40 21

Bödekerstraße 10  
30161 Hannover  
Telefon 05 11/33 80 60  
Fax 05 11/3 38 06 20

info@vdmno.de  
www.vdmno.de

Vorsitzender:  
Frank Dallmann

Geschäftsführer:  
Harald Bareither



**Verband Druck + Medien  
Nord-West e. V.**

An der Wethmarheide 34  
44536 Lünen  
Telefon 0 23 06/20 26 20  
Fax 0 23 06/2 02 62 99

Völklinger Straße 4  
40219 Düsseldorf  
Telefon 0 23 06/20 26 20  
Telefax 0 23 06/2 02 62 99

Kattrepel 2, Montanhof  
20095 Hamburg  
Telefon 0 40/3 99 28 30  
Fax 0 40/39 92 83 22

info@vdmnw.de  
www.vdmnw.de

Vorsitzender:  
Dr. Reinhard Laumanns

Geschäftsführer:  
Oliver Curdt

**Verband Papier, Druck  
und Medien Südbaden e. V.**

Holbeinstraße 26  
79100 Freiburg  
Telefon 07 61/79 07 90  
Fax 07 61/7 90 79 79

vpdm@medienverbaende.de  
www.medienverbaende.de

Vorsitzender:  
Wolfgang Poppen

Geschäftsführer:  
Rainer A. Goller

**Verband Druck  
und Medien Rheinland-Pfalz  
und Saarland e. V.**

Friedrich-Ebert-Str. 11-13  
67433 Neustadt an der Wein-  
straße  
Telefon 0 63 21/85 22 75  
Fax 0 63 21/85 22 21

verband@druckrps.de  
www.druckrps.de

Vorsitzende:  
Rita Endres-Grimm

Geschäftsführer:  
Thomas Gans

**Die Druck- und Medienverbände stehen mit maßgeschneiderten Leistungen an Ihrer Seite. Persönlich, fair, kompetent.**

---

- Beratung bei geplanten Investitionen
- Unterstützung bei Gesprächen mit Herstellern und Banken
- Anfertigung gutachterlicher Stellungnahmen
- Bereitstellung technischer Gutachten
- Neutrale Maschinenabnahme
- Beratung über neue Märkte
- Information über neue Technologien
- Optimierung von Workflows
- Planung von Investitionen
- Unterstützung in der Aus- und Weiterbildung
- Ermittlung von Ist- und Sollzustand
- Prüfung aller Produktionsabläufe
- Training der Mitarbeiter
- Zertifizierung mit Gütesiegel
- Information zu Umweltschutz und Arbeitssicherheit
- Optimierung von betrieblichen Abläufen
- Entwicklung optimaler Kosten- und Leistungswerte
- Unternehmenssteuerung und Controlling
- Unterstützung im Innovationsmanagement
- IT-Beratung
- Information über Trends und Marktpotenziale
- Kalkulation notwendiger Ressourcen
- Beratung beim Aufbau neuer Geschäftsfelder
- Unterstützung im strategischen Vertriebsausbau
- Beratung im Personalmanagement
- Personalrecruiting
- Bereitstellung von Ausbildungsregelungen
- Informationen über Werkverträge, Zeitarbeit und Mindestlohn
- Unterstützung bei der Einführung von neuen Arbeitszeitmodellen
- Allgemeine Rechtsberatung
- Bereitstellung von aktuellen Gesetzestexten
- Information über branchenrelevante Gesetzesänderungen und Regelungen
- Hilfe in Verhandlungen mit dem Betriebsrat
- Beratung und Vertretung vor Gericht
- Interessenvertretung auf allen politischen und technischen Ebenen